

## Protokoll

### zur Fachgruppensitzung im Rahmen der Jahrestagung der Werbekommunikation

Donnerstag, 23. November 2023, 17-18 Uhr, Vor Ort: Würzburg (Kulturspeicher  
Würzburg; Tagungsort)

Anwesend vor Ort: Alice Binder, Ariadne Neureiter, Brigitte Naderer, Delia Balaban,  
Johannes Beckert, Zoe Olbermann, Nils Borchers, Priska Breves, Tino Meitz, Holger  
Schramm, Fabian Mayer, Franziska Schock, Katharina Zindel

#### Top 1 Festlegung der Tagesordnung

- Tagesordnung genehmigt, keine Gegenstimmen

#### Top 2 Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung von 23.02.2022

- Protokoll genehmigt, keine Gegenstimmen

#### Top 3 Zusammenfassung Tagung 2023

- 16 Einreichungen (davon 6 zum Tagungsthema)
- 20 Reviewer\*innen
- Mindestbewertung 3 (letztes Jahr 3.3) von 5.0 Cut-Off; daher konnten alle eingereichten Paper angenommen werden
- 3 Paper mit Gesamtbewertung von 3.9-3.7 Top Abstract Awards erhalten (werden beim Tagungsdinner vergeben)

#### Top 4 Einladung Fachgruppentagung 2024

- Priska Breves organisiert die Tagung in Amsterdam und lädt mit Zeph van Berlo (leider nicht anwesend, weil krank) nach Amsterdam ein
- 5-köpfiges Organisationskomitee bestehend aus Priska Breves, Zeph van Berlo und Kolleg\*innen aus Amsterdam
- Es handelt sich um einen internationalen Call (englischsprachig)
- Angesprochen wird jedoch natürlich auch die deutschsprachige Community, aber auch Belgien sowie die internationale Community
- Thema: *“Let’s be social!”* Einreichungen rund um Social Media, das Metaverse, soziale Theorien (*parasocial interactions*, etc.), *social advertising* (NGOs, etc.), *diversity in advertising*, und virtuelle Influencer sind willkommen
- Es wird auch einen *Open Call* geben

- Austragungsort: Amsterdam School of Communication Research (ASCoR)
- Neben der Konferenz sind auch gesellschaftliche Aktivitäten geplant, wie z.B. eine Grachtenfahrt (Bootsfahrt)
- Termin ist noch nicht in Stein gemeißelt, jedoch wird Ende November anvisiert

*Anmerkung Brigitte Naderer:* Wir sollten aufpassen, dass sich die Konferenzen terminlich nicht mit anderen DGPUK Tagungen überschneiden.

*Anmerkung Holger Schramm:* Vor 10 Jahren gab es schon einmal ein ähnliches Thema. Wir sollten sicherstellen, dass soziale Perspektiven im *Call* dabei sind, die nicht nur für Wirkungs- und Rezeptionsforscher\*innen relevant sind. Themen, die in der Makro-Forschung angesiedelt sind, sollten auch noch aufgenommen werden, damit es mehr Andockungspunkte gibt. Z.B. könnte man die soziale Meso-makro Ebene noch in den *Call* einweben.

### **Top 5** Tagungsplanung 2025

- Alice Binder fordert die Anwesenden auf, sich zu überlegen, ob wer die Tagung 2025 austragen will
- Falls Interesse besteht, bitte bei [alice.binder@univie.ac.at](mailto:alice.binder@univie.ac.at) oder [ariadne.neureiter@univie.ac.at](mailto:ariadne.neureiter@univie.ac.at) melden
- Kooperationen mit anderen Fachgruppen sind erwünscht
- Brigitte Naderer schlägt vor, eine ICA *Pre-Conference* statt einer Tagung abzuhalten (siehe Medienpädagogik Fachgruppe)
- Alice Binder weist darauf hin, dass wir die Tagungen auch nur zweijährig abhalten können

### **Top 6** Verabschiedung Johannes Beckert

- Johannes Beckert hat sein Doktorat abgeschlossen und legt die Funktion als Nachwuchssprecher zurück
- Alice Binder dankt Johannes Beckert herzlich und übergibt ihm ein Abschiedsgeschenk
- Zoe Olbermann hält das Amt nun alleine inne
- Ein/e Nachfolger\*in für Johannes Beckert wird gesucht

### **Top 7** Sonstiges

- Keine Anmerkungen

Die Sitzung wird geschlossen (ca. 17:35 Uhr)