

Fachgruppensitzung der DGPuK-Fachgruppe Werbekommunikation

vom 20. März 2026 in Dortmund/online

Anwesende Fachgruppenmitglieder:

Ariadne Neureiter (Sprecherin); Noetzel, Selina (Mittelbausprecherin); Balaban, Delia; Engel, Dirk; Reiter, Franz

Ariadne Neureiter eröffnet die Fachgruppensitzung und begrüßt die anwesenden Mitglieder.

Top 1: Festlegung Tagesordnung

Die Sprecherin stellt die Tagesordnung vor. Es gibt keine Ergänzungen oder Anmerkungen und die Tagesordnung wird ohne Enthaltungen und Gegenstimmen angenommen.

Top 2: Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll ist fristgemäß zugegangen. Es gibt keine Ergänzungen oder Anmerkungen und das Protokoll wird ohne Enthaltungen und Gegenstimmen angenommen.

Top 3: Begrüßung Selina Noetzel

Ariadne Neureiter stellt Selina Noetzel als neue Mittelbausprecherin vor. Selina Noetzel begrüßt die Fachgruppe und bedankt sich dafür, die Rolle als Mittelbausprecherin übernehmen zu dürfen.

Top 4: Offene Runde: Mittelbauförderung

Ariadne Neureiter berichtet, dass im Jahr 2025 DGPuK-Gelder in Höhe von 1.000€ übrig sind. Diese konnten in das Jahr 2026 übertragen werden und können für die Nachwuchsförderung eingesetzt werden.

Ariadne Neureiter berichtet, dass die aktive Beteiligung von Doktorand:innen im Bereich der Werbekommunikation bei der FG gering ist und lädt zu einem Brainstorming ein, wie wissenschaftlicher „Nachwuchs“ für die Fachgruppe gewonnen werden könnte.

Folgende Vorschläge gehen ein:

- Fachgruppenfokus von „Werbekommunikation“ auf „Werbekommunikation und Persuasion“ erweitern

- Stärkere Vernetzung mit der Praxis
- Awards explizit für Nachwuchs (Doktorand:innen und Studierende)
- Reduzierte Tagungsgebühr für Doktorand:innen und Studierende
- Forschungsgelder ausschreiben

Top 5: Fachgruppentagung 2026 in Innsbruck (Tirol, Österreich)

Die Fachgruppentagung 2026 wird vom 25.–27. November 2026 in Innsbruck, Tirol (Österreich) stattfinden und von Uta Rußmann, Franz Reiter, Raphael Heiss, Ariadne Neureiter, Selina Noetzel und Priska Breves ausgerichtet werden. Das Thema lautet „Persuasion in Transition? Current Topics in Persuasion and Advertising Research“ und wird abgerundet durch ein Get-together, eine Stadtführung und ein Konferenzdinner.

Ariadne Neureiter präsentiert den Call for Papers. Franz Reiter berichtet über den Austragungsort und über Hotelkontingente, die über die Universität Innsbruck vergünstigt zur Verfügung gestellt werden.

Folgende Vorschläge zur Gestaltung der Tagung gehen ein:

- Keynote durch Personen aus der Werbepaxis möglicherweise zu einem der folgenden Themen: Algorithmen oder „Ad fraud“
- Zugangsbarrieren herabsetzen durch die Möglichkeit zur Einreichung von Work-in-progress und High-density/Postersessions, was insbesondere für Bachelor- und Masterstudierende attraktiv sein könnte
- Mögliche Kooperation und ggfs. gezielte Einladung von Teilnehmenden aus verwandten Einrichtungen (z.B. GOR der Deutschen Gesellschaft für Online Forschung)

Top 6: Sonstiges

Nachdem keine weiteren Wortmeldungen erfolgen, bedankt sich Ariadne Neureiter für die Teilnahme und beendet die Fachgruppensitzung.

Für das Protokoll

Selina Noetzel, 20. März 2026