

## **Protokoll**

### **zur Fachgruppensitzung im Rahmen der Jahrestagung der FG Werbekommunikation an der Universität Wien**

Donnerstag, 28. November 2019, 18:00-19:00 Uhr, Universität Wien

*anwesend:* Delia Balaban, Johannes Beckert, Nils S. Borchers, Prisca Breves, Jens Hagelstein, Nicole Liebers, Meda Mucundorfeanu, Brigitte Naderer, Friederike Vinzenz

#### **TOP 1** Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird angenommen.

#### **TOP 2** Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung vom 10.05.2019

Das Protokoll wird genehmigt.

#### **TOP 3** Bericht Tagungsorganisation Wien 2019

Brigitte Naderer berichtet vom Peer-Review-Verfahren im Vorfeld der Jahrestagung 2019.

Insgesamt gab es 37 Einreichungen zur Advertising Literacy Tagung.

Pro Beitrag wurden jeweils zwei Reviews eingeholt, dabei jeweils eines aus jeder Fachgruppe. Die Beiträge zum offenen Call wurden ausschließlich aus der Fachgruppe begutachtet. Alle Paper die über alle Kategorien und beide Reviews hinweg über einem Mittelwert von 3.1 lagen, wurden zur Tagung angenommen. Wenn die Differenz zwischen den Reviews größer war als 1.5 und zudem ein Review unter 3.1 und das zweite über 3.1 lag wurde ein drittes Review eingeholt. Es wurde dann auf Basis der Reviewer-Kommentare in diesem Fall qualitativ entschieden welches Paper angenommen und welches abgelehnt wird.

Von 5 zum offenen Call Werbung und 4 zum offenen Call Medienpädagogik eingereichten Abstracts wurden jeweils 3 der Beiträge zu den Offenen Calls akzeptiert. Aus den 28 thematischen Einreichungen wurden 22 Paper akzeptiert.

28 aus 37 akzeptiert - 75% Annahme.

#### **TOP 4** Tagung 2020

Brigitte Naderer und Nils S. Borchers berichten, dass Christian Pentzold nach Chemnitz einlädt, um die Jahrestagung 2019 als gemeinsame Tagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Werbekommunikation auszurichten. Die Tagung wird entweder im Slot der FG Digitale Kommunikation oder der FG Werbekommunikation stattfinden (beide November). Der CfP befindet sich kurz vor Fertigstellung.

#### **TOP 5** Struktur der FG

Es werden Wege diskutiert, um die Attraktivität der Fachgruppe zu steigern.

Generell besteht Konsens darüber, dass gemeinsame Tagungen mit anderen DGPK-Fachgruppen ein vielversprechender Ansatz sind. Auf die Wichtigkeit der offenen Panels bei gemeinsamen Tagungen wird hingewiesen.

Die Veranstaltung einer Tagung auf Englisch hat sich auf Grund der vielen internationalen Teilnehmer\*innen bewährt. Eine Tagung auf Englisch abzuhalten, soll daher auch in Zukunft als Möglichkeit bestehen.

Im Weiteren wird insbesondere über eine stärkere Institutionalisierung der Nachwuchsarbeit der FG diskutiert. Zur Debatte stehen die Ernennung/Wahl von Nachwuchssprecher\*innen und die Veranstaltung von Doktorand\*innenworkshops im Vorfeld der Jahrestagungen. Dazu soll bis zur DGPK-Jahrestagung im März 2020 ein Stimmungsbild eingeholt werden.

#### **TOP 6** Sonstiges

Prisca Breves weist auf die Jahrestagung der FG Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 23.-25.01.2020 in Würzburg hin.

Johannes Beckert weist auf die Jahrestagung der FG PR und Organisationskommunikation vom 28.-30.10.2020 in Mainz und den dazugehörigen Call zum Thema „Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation“ hin.