

## **Jahresbericht 2018**

### **Fachgruppe Werbekommunikation**

Im Folgenden berichten wir über die Aktivitäten der Fachgruppe Werbekommunikation im Jahr 2018.

#### **Wahl der Fachgruppensprecher\*innen**

In der Mitgliederversammlung im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung 2018 an der Universität Mannheim am 10.05.2018 (s.u.) wurden Brigitte Naderer (Universität Wien) (stellvertretende Sprecherin) und Nils S. Borchers (Universität Leipzig) als Sprecher\*innen der FG gewählt. Sie lösten Tino G.K. Meitz (Universität Münster) und Nils S. Borchers (Universität Leipzig) (stellvertretender Sprecher) ab.

#### **Tagungsaktivität**

Die Jahrestagung 2018 entfiel, weil kein\*e Gastgeber\*in gefunden werden konnte. Für 2019, 2020 und 2021 wurden Konzepte erarbeitet, die besonders auch auf die Kooperation mit anderen FGs ausgerichtet sind. 2019 wird der jährliche Tagungsbetrieb wieder aufgenommen mit einer Tagung im November 2019 an der Universität Wien in Kooperation mit der Fachgruppe Medienpädagogik.

#### **Mitgliederversammlung**

Im Jahr 2018 fand eine Mitgliederversammlung statt.

*Mitgliederversammlung im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung in Mannheim (10.05.2018)*

In der Mitgliederversammlung wurde ein neues Sprecher\*innenteam gewählt (s.o.). Ein weiteres wichtiges Thema waren, gerade auch auf Grund der entfallenden Jahrestagung 2018, die FG-Tagungen 2019 und 2020.

Das Feedback der FG-Mitglieder für die durch die DGPuK vorbereiteten Stellungnahme zum Umgang mit Forschungsdaten, wie von der DFG erbeten, wurde wegen des begrenzten Zeitrahmens in einem Online-Verfahren erhoben.

#### **Newsletter**

Die FG versickt in unregelmäßigen Abständen anlassbezogene Newsletter. Wir verzichten auf das regelmäßige Versenden von Newsletter, um Crosspostings mit anderen Fachgruppen zu vermeiden. Versendet werden Newsletter immer dann, wenn unmittelbar FG-relevante Themen oder Ausschreibungen bekanntgemacht werden sollen.

## **Entwicklung der FG**

Die Mitgliederzahl der FG liegt inzwischen stabil zwischen 90 und 100. Anfang Dezember 2018 hat die FG 98 Mitglieder.

Gez. Nils S. Borchers & Brigitte Naderer

Wien & Leipzig, 15.04.2019

Für die FG Werbekommunikation

### **Dr. Nils S. Borchers**

Universität Leipzig

T +49.341.9735046

M nils.borchers@uni-leipzig.de

### **Dr. Brigitte Naderer**

Universität Wien

T + 43-1-4277-493 91

M brigitte.naderer@univie.ac.at