

Protokoll

zur Fachgruppensitzung im Rahmen der 63. Jahrestagung der DGPuK an der Universität Mannheim

Donnerstag, 10. Mai 2018, 13:30-14:00 Uhr in Raum O129

anwesend: Nils S. Borchers, Dirk Engel, Steffen Lepa, Tino Meitz, Brigitte Naderer, Daniela Schlütz (alle sechs anwesend zur Wahl), Thomas Koch, Christina Peter (nach der Wahl dazugekommen)

TOP 1: Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird angenommen.

TOP 2: Genehmigung Protokoll der FG Sitzung Wien

Das Protokoll wird genehmigt.

TOP 3: Wahl FG-Sprecherteam

Tino Meitz (Universität Jena) darf nach vier Jahren als Sprecher der FG Werbekommunikation nicht mehr zur Wiederwahl antreten. Unser herzlicher Dank gilt Tino Meitz für sein jahrelanges Engagement für unsere Fachgruppe.

Daniela Schlütz schlägt Nils S. Borchers (bislang stellvertretender Sprecher der FG, Universität Leipzig) und Brigitte Naderer (Universität Wien) zur Wahl vor.

Daniela Schlütz beantragt eine offene Wahl. Der Antrag wird angenommen.

Nils S. Borchers (Sprecher) und Brigitte Naderer (stellvertretende Sprecherin) werden mit einem Ergebnis von sechs Stimmen bei null Gegenstimmen und null Enthaltungen einstimmig gewählt.

TOP 4: Tagung der Fachgruppe 2019 & 2020

Für die Tagungen 2019 und 2020 liegen uns leider noch keine Einladungen zur Durchführung der FG-Tagung vor. Es werden verschiedene Optionen erörtert, v.a. auch in Hinblick auf die weitere Entwicklung und Profilierung der FG.

Für 2020 ist eine gemeinsame Tagung mit einer anderen FG der DGPuK geplant. Momentan laufen erste Sondierungsgespräche mit der FG Digitale Kommunikation.

Als attraktiver und relevanter Kooperationspartner wird die FG „Rezeptions- & Wirkungsforschung“ eingebracht.

Die Idee, die FG Tagung als Pre-Conference zu einer ICA-Tagung zu organisieren, trifft auf Zustimmung.

TOP 5: Verschiedenes

Umgang mit Forschungsdaten: Nils S. Borchers berichtet aus dem Treffen der FG Sprecher mit dem Vorstand der DGPK im Vorfeld der Mannheimer Tagung (09.05.2018), dass die FG angehalten ist, ein Meinungsbild der Mitglieder zur Veröffentlichung von Forschungsdaten einzuholen. Die AG Daten wird ein Informationspapier zu diesem Thema verfassen und den FGs zur Verfügung stellen. Weil die Jahrestagung dieses Jahr leider entfallen muss, werden wir versuchen, das Stimmungsbild per E-Mail einzuholen.

Schlüsselwerke der Werbeforschung: Die Planungen für den Band Schlüsselwerke der Werbeforschung im Verlag SpringerVS sind weiter vorangeschritten. Im Laufe des Sommers soll auf Grundlage von Vorschlägen der FG Sprecher_innen sowie Tino Meitz als ehemaligem Sprecher eine Liste mit den zu berücksichtigten Werken fertiggestellt werden.