



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. 1963-2013



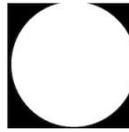
SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research

**Member of the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.dgpk.ch**



**D
P**

**V
W**



Tagungsprogramm

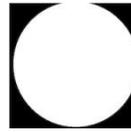
Mehr als Wutbürger, Shitstorms und Lügenpresse? Emotionen in der politischen Kommunikation

Gemeinsame Jahrestagung

der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

11. – 13. Februar 2016

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Ludwig-Maximilians-Universität München | Oettingenstr. 67 | 80538 München



D V
P W



Donnerstag, 11. Februar 2016

Ab 19 Uhr

Get-together

Café Königin 43, Königinstr. 43, 80539 München

Freitag, 12. Februar 2016

8.30 – 9.00 Uhr

Registrierung

9.00 – 10.00 Uhr

Begrüßung

Keynote: *Prof. Dr. Werner Wirth (Universität Zürich):*

„Zur Rolle von Emotionen in der politischen Kommunikationsforschung: Zwischen Abgrenzung und Annäherung“

10.00 – 10.50 Uhr

Panel 1: Emotionen aus normativer und öffentlichkeits-theoretischer Perspektive

(Chair: Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Emotionen und Vernunft – Zur Bedeutung von Emotionen in einem Modell politischer Deliberation

Patrik Ettinger, Christian Caspar & Linards Udris (Universität Zürich)

Öffentliche Emotionen. Theorien der (Unterhaltungs-) Öffentlichkeit und ihre normativen Implikationen

Martin R. Herbers (Zeppelin Universität Friedrichshafen)

10.50 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 – 12.30 Uhr

Panel 2: Funktionalität von Emotionen im öffentlichen Diskurs

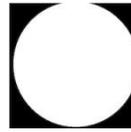
(Chair: Katharina Kleinen-von Königslöw, Universität Zürich)

Emotionale und expressive Kommunikation in der Online-Deliberation

Katharina Esau (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

(Dys-)Funktionalität von Emotionen in Beteiligungsverfahren?

Sylvana Drewes & Sebastian Heidrich (Georg-August-Universität Göttingen)



Die Rolle von Emotionen im öffentlichen Diskurs über die EEG-Reform auf Twitter

Ines Engelmann, Andrea Kloß, Tobias Brockmann & Christoph Neuberger (FSU Jena, LMU München, Universität Duisburg-Essen, LMU München)

„Lach‘ dir politisches Interesse an“ – Die Wirkung von politischen Satire-Shows auf die Politikverdrossenheit im Zwei-Prozess-Modell des Unterhaltungserlebens

Annina Mitterreiter & Andrea Kloß (LMU München)

ab 12.30

Mittagspause (Catering)

13.15 – 14.00 Uhr

Mitgliederversammlung

14.00 – 15.30 Uhr

Panel 3: Emotionale Medienwirkungen in der politischen Kommunikation

(Chair: Mike S. Schäfer, Universität Zürich)

Populismus schürt Emotionen. Ein experimenteller Test einer weit verbreiteten Annahme.

Dominique Stefanie Wirz (Universität Zürich)

Reziproke Effekte bei Migranten. Eine Untersuchung der Rezeptionsprozesse sowie kognitiven und emotionalen Medienwirkungen auf türkische Migranten

Narin Karadas (LMU München)

Beeinflusst Angst das politische Informationsverhalten und die politische Urteilsbildung? Eine empirische Analyse zum Affective Intelligence Modell am Beispiel der Landtagswahl 2011 in Baden-Württemberg

Simon Kruschinski (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Coping-Strategien Jugendlicher im Umgang mit angsteinflößenden oder beunruhigenden Medienberichten – Zur Bedeutung von Medien, sozialen Unterstützern und individuellen Einflüssen beim Einsatz von Coping-Strategien in Bezug auf verängstigende oder beunruhigende Nachrichtenberichte

Michael Schuster (LMU München)

Impulsvorträge Poster-Session

15.30 – 16.15Uhr

Kaffeepause & Poster-Session

16.15 – 17.30 Uhr

Panel 4: Emotionen in der Kommunikation von und über politische Akteure

(Chair: Thomas Zerback, Universität Zürich)

Wenn Prominente sich für die europäische Idee einsetzen: Ein komparatives Experiment zur Wirkung von celebrity endorsement im Europawahlkampf 2014.

Katja Friedrich & Cordula Nitsch (LMU München; HHU Düsseldorf)

Der Erfolg unterhaltender Kommunikationsstrategien politischer Akteure auf Social Media

Tobias Keller & Katharina Kleinen-von Königslöw (Universität Zürich)

Emotional Politicians: Die emotionale Dimension direkter und indirekter Medienwirkungen auf Politiker

Christina Köhler (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Politiker als Gegenstand der Satire: Die Wirkung politischer und persönlicher Witze vor dem Hintergrund affektiver Dispositionen

Katharina Emde & Helmut Scherer (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

17.45 – 19.15 Uhr

Podiumsdiskussion

„Emotionen in der Politikberichterstattung“ mit *Angela Böhm* (Journalistin), *Stefan Plöchinger* (Süddeutsche Zeitung) und *Jörg Sadrozinski* (Deutsche Journalisten Schule)

Moderation: *Carsten Reinemann*

19.30 Uhr

Abendessen (Leib & Seele)

Samstag, 13. Februar 2016

9.30 – 10.45 Uhr

Panel 5: Emotionale Inhalte in Nachrichtenmedien und Nutzerkommentaren

(Chair: Stefan Geiß, Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Schaffen nationale Zeitungen die Grundlagen für die emotionale Identifikation von BürgerInnen mit der EU? Eine semio-narrative Framing-Analyse der deutschen, britischen und spanischen Presseberichterstattung über das Zypern-Bailout 2013.

Ricard Parrilla Guix (Universität Salzburg)

Objektive Emotionen? Der Gebrauch von Emotionen im indischen und britischen Fernseh-Nachrichtenjournalismus
Antje Glück (University of Leeds)

Emotionen und sozialer Mehrwert in User-Kommentaren österreichischer Online-Tageszeitungen
Corinna Wenzel & Sergio Sparviero (Universität Salzburg, Österreichische Akademie der Wissenschaften)

Hitziges Klima oder abgekühlte Debatte? Bei welchen Themen und Akteuren die Klimawandelkommunikation online emotional verläuft
Ines Lörcher & Bastian Kießling (Universität Hamburg)

10.45 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 – 12.30 Uhr

Panel 6: Einfluss von Emotionen auf politische Einstellungen und politisches Involvement

(Chair: Sebastian Scherr, LMU München)

Emotionales Involvement und politische Beteiligung. Der Einfluss von Angst, Ärger, Freude und Traurigkeit auf Partizipationsabsichten und Informationssuche im Kontext politischer PR-Kampagnen
Ramona Proksch & Anne Bartsch (LMU München)

Beyond simple valence: Discrete emotions as mediators of political communication effects on trust in politicians
Lukas Otto (Universität Koblenz-Landau)



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. 1963-2013



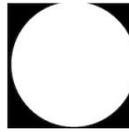
SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication et
des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research

Member of the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.dgpuk.ch



D

V

P

W



Positive, negative und gemischte Emotionen als
Einflussfaktoren auf die reflektierte Verarbeitung politischer
Botschaften und die politische Partizipation

*Frank M. Schneider, Anne Bartsch, Lukas Angerer, Miriam
Humml, Theresa Leitner, Sebastian Scherr, Andrea Kloß
(Universität Mannheim, LMU München)*

Eine Zitationsanalyse des Forschungsfeldes „Emotionen in der
Politik“: Mehr als Wutbürger, Shitstorms und Lügenpresse

Adrian Rauchfleisch (Universität Zürich)

12.30 – 13.00 Uhr

Verabschiedung / Ausklang / Mittagssnack

ab 13.30 Uhr

NaPoKo-Workshop "Qualitative Comparative Analysis"

Veranstaltungsorte und Anfahrten

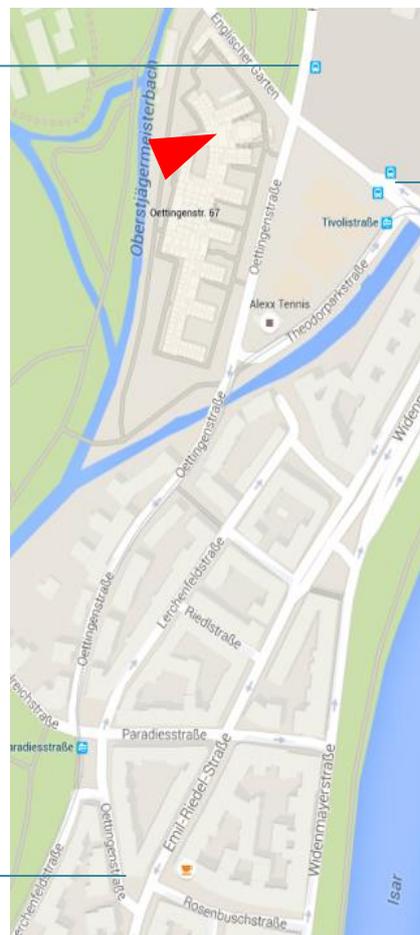
Get-together

Café Königin 43, Königinstr. 43, 80539 München (U-Bahn-Haltestelle “Universität” (U3/U6), Ausgang Professor-Huber-Platz, dort rechts in die Veterinärstraße abbiegen, nach 200m finden Sie das Café auf der linken Seite)

Tagungsort

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, Raum L155

Bus 54: „Hirschauer Straße“ (Einstiegsmöglichkeiten U3/U6: „Giselastraße“ oder U3/U6: „Münchner Freiheit“)



Tram 18: „Tivolistraße“ (Einstiegsmöglichkeiten U4/U5: „Lehel“ und U2/U3: „Sendlinger Tor“)

Bus 154: „Tivolistraße“ (Einstiegsmöglichkeiten U3/U6: „Universität“ oder U3/U6: „Giselastraße“)

Abendessen
Leib & Seele
Oettingenstr. 36

DGPuK

Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. 1963-2013



SGKM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM

Société suisse des sciences de la communication et des médias

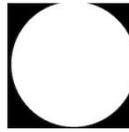
SSCM

Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media

SACM

Swiss Association of Communication and Media Research

Member of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences
www.dgpuk.ch



D

V

P

W



SPONSOREN DER TAGUNG

