

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **01. Oktober 2025** eine **100%-Post-doc**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

zunächst befristet auf drei Jahre zu besetzen. Die Stelle eignet sich zum Habilitieren, denn eine Verlängerung der Stelle um weitere drei Jahre ist möglich.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelorstudiengang „Medienkommunikation“ und im Masterstudiengang „Media Entertainment“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter-)nationalen Tagungen bzw. in (inter-)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt „netto“ ca. 5,5 SWS („brutto“ ca. 7 SWS, von denen aber ca. 1,5 SWS durch die Betreuung von Abschlussarbeiten bewerkstelligt werden).

Erwartet werden eine Promotion und ein Hochschulstudium im Bereich der Kommunikationswissenschaft oder Medienpsychologie, mehrjährige Publikations-, Vortrags- und Lehrerfahrungen, sehr gute Kenntnisse im Bereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung sowie der quantitativen Methoden, sehr gute Englischkenntnisse, pädagogische Eignung und starkes Interesse an einem der drei Bereiche: a) Unterhaltungsforschung, b) Persuasionsforschung (im Bereich Werbe- oder Umweltkommunikation) oder c) Musik und Medien (vgl. <https://www.mcm.uni-wuerzburg.de/mwk/>).

Sie erwartet eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Zeugnisse aller Hochschulabschlüsse und der Hochschulreife) sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **20. Juni 2025** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

