

PUBLIZISTIK

VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Wir suchen:

Redakteur:in oder Redaktionsduo für die Rezensionsredaktion der Publizistik ab 1. Oktober 2025 (für einen Zeitraum von mindestens drei Jahren)

Bewerbung bis spätestens 15. April 2025

Die Zeitschrift Publizistik versteht sich als Forum für den aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Fachdiskurs. Einen Schwerpunkt der Publizistik bilden die Rezensionen aktueller Publikationen aus dem Fachdiskurs.

Ihre Aufgaben:

- Auswählen der Werke, die rezensiert werden sollen
- Auswählen der Rezensent:innen
- Kommunikation mit den Rezensent:innen
- Redigieren der eingegangenen Rezensionen
- Freigabe der Druckfahnen im Springer-Verlagssystem
- Kontakt zum Springer-Verlag
- Teilnahme an den Herausgebersitzungen

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss im Fach Kommunikationswissenschaft (Masterniveau)
- hohe Fachkompetenz (nachgewiesen durch eigene Publikationsleistungen und/oder Promotion)
- Vernetzung im Fach Kommunikationswissenschaft
- Freude an der Arbeit mit Texten

Unser Angebot:

- finanzielle Aufwandsentschädigung (z. B. für die Beschäftigung einer studentischen Assistenz): Der Verlag zahlt der Redaktion ein jährliches Redaktionsbudget in Höhe von 1.700 EUR in vier gleichen Raten jeweils im März, Juni, September und Dezember in jedem Kalenderjahr der Vertragslaufzeit.
- ein motiviertes Team bestehend aus Publizistikredaktion und Herausgebenden
- flexible Gestaltung der Tätigkeit

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre E-Mail an: rezensionpub@ku.de (Betreff: Nachfolge Rezensionsredaktion). Melden Sie sich gern einzeln bei uns oder auch als interessiertes Redaktionsduo. Bei Nachfragen zu den Aufgaben wenden Sie sich gerne an die aktuelle Rezensionsredaktion Prof. Liane Rothenberger und Prof. Karin Boczek (Liane.Rothenberger@ku.de oder Karin.Boczek@ku.de).

Einen Überblick über die Arbeitsweise der Rezensionsredaktion finden Sie unter:

Boczek, K., & Rothenberger, L. (2023). Die Rezensionsredaktion der Publizistik: Wie wir arbeiten, wie wir auswählen. *Publizistik*, 68(2), 163–166. <https://doi.org/10.1007/s11616-023-00787-7>