

Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ) der Universität Zürich sucht eine/n

Oberassistent:in (PostDoc) in strategischer Kommunikation

Am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ) der Universität Zürich ist per 1. Februar 2026 oder nach Vereinbarung eine Stelle als Oberassistent:in (Post-Doc) zu besetzen. Das IKMZ ist mit seinen rund 80 Mitarbeiter:innen eines der grössten kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa und stellt eine hervorragende Infrastruktur für Forschung und Lehre, ein inspirierendes akademisches Umfeld sowie ausgezeichnete Anstellungsbedingungen zur Verfügung. Die Universität Zürich bietet darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung sowie vielfältige interdisziplinäre Kooperationsmöglichkeiten.

Der inhaltliche Fokus der Stelle liegt auf der theoretischen und empirischen Forschung zu Fragen der strategischen Kommunikation. Strategische Kommunikation umfasst die geplante, kommunikative Gestaltung von Beziehungen zu relevanten Anspruchsgruppen, um Vertrauen zu fördern und langfristige organisatorische und gesellschaftliche Ziele zu unterstützen (z.B. mittels Werbung und PR-Aktivitäten). Relevante wissenschaftliche Fragestellungen zu diesem Themenfeld können sich auf die beteiligten Akteure, Botschaftsgestaltung, Kommunikationskanäle oder Wirkungsdimensionen beziehen.

Ihre Aufgaben

- Wissenschaftliche Weiterqualifikation, Publikationen, Konferenzteilnahmen
- Lehrveranstaltungen, die im Rahmen unserer BA- und MA-Studienprogramme zum Themenfeld der strategischen Kommunikation zu leisten sind und ihren eigenen Schwerpunkten entsprechen
- Betreuung von MA-Arbeiten
- Betreuungs- und Administrationsaufgaben

Ihr Profil

- Sehr gute Promotion in Kommunikationswissenschaft (gegebenenfalls einer Nachbardisziplin, die für die strategische Kommunikation von direkter Bedeutung ist)
- Ausgewiesene Forschungs- und Lehrkompetenz in strategischer Kommunikation sowie Freude an deren Vermittlung
- Erfahrung in Betreuung empirischer Forschungsseminare im Themenbereich der Stelle
- Sehr gute Kenntnisse kommunikationswissenschaftlicher Theorien
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer und/oder qualitativer Forschungsmethoden
- Aktive und qualitativ hochstehende Forschungstätigkeit

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten, Engagement und Teamfähigkeit, internationale Orientierung

Wir bieten Ihnen

- Ein forschungsstarkes, dynamisches Umfeld
- Angenehme Arbeitsatmosphäre und inspirierendes intellektuelles Klima
- Exzellente Ausstattung an einem international führenden kommunikationswissenschaftlichen Institut
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen und attraktive Entlohnung nach kantonalen Richtlinien (Lohnklasse 19, Leistungsstufe 03)

Stellenantritt

- Der Stellenantritt erfolgt per 1. Februar 2026 oder nach Vereinbarung.
- Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet und dient der Stärkung des Lehrangebots und der Forschung in einem strategisch wichtigen Bereich.

Arbeitsort

Andreasstrasse 15, 8050 Zürich

Bewerbung und Auskunft

Fassen Sie die folgenden Unterlagen in einem einzelnen PDF-File zusammen und reichen Sie diese über das Stellenportal der UZH (www.uzh.ch/jobs) ein:

- Motivationsschreiben (1-2 Seiten)
- Tabellarischer Lebenslauf inkl. Zeugniskopien
- Drei wissenschaftliche Publikationen (oder Promotionsschrift)

Die Sichtung der Bewerbungen startet am **8. Dezember 2025**.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Prof. Dr. Thomas Friemel (th.friemel@ikmz.uzh.ch), Prof. Dr. Nadine Strauß (n.strauss@ikmz.uzh.ch) und Prof. Dr. Mark Eisenegger (m.eisenegger@ikmz.uzh.ch) gerne zur Verfügung.