



D V
P W

Disliken, diskutieren, demonstrieren – Politische Partizipation im (Medien-)Wandel

Gemeinsame Jahrestagung des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation" der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

Ort: Universitätshauptgebäude (UHG) | Hörsaal 24 | Fürstengraben 1 | 07743 Jena

Tagungswebseite: <http://www.ifkw.uni-jena.de/institut/polkommtagung2017-startseite/>

Tagungshashtag: #polkomm2017

Tagungsprogramm

Donnerstag, 16. Februar 2017

19.00 Uhr | **Get together im „Daheme“**
Johannisplatz 15 | 07743 Jena

Freitag, 17. Februar 2017

8.30-9.00 Uhr | **Registrierung und Kaffee**

9.00-9.15 Uhr | **Begrüßung**

9.15-10.15 Uhr | **Keynote**

Neue Formen der Partizipation in 'invited' und 'invented spaces' des Internet – Unpolitisch und postdemokratisch?
Prof. Dr. Sigrid Baringhorst (Universität Siegen)

Mit freundlicher Förderung des LIT Verlag



10.15-11.00 Uhr | **Panel 1: Neue Theoretische Perspektiven und Dimensionen in der politischen Online-Partizipation**

Moderation: Dr. Patrick Weber (Universität Hohenheim)

Partizipation von Konfliktgegnern. Ein theoretischer Beitrag zur Erklärung von Konfliktodynamiken in digitalisierten Mediendemokratien

Senja Post (Universität Zürich)

Dimensionen digitaler Mündigkeit und politische Beteiligung im Netz

Christian Pieter Hoffmann, Jasmin Weber (Universität Leipzig), Robert Zepic, Vanessa Greger & Helmut Krcmar (TU München)

11.30-13.00 Uhr | **Panel 2: Politische Akteure und politische Partizipation**

Moderation: Dr. Jörg Haßler (Universität Mainz)

Partizipative Potenziale der Direktkommunikation politischer Parteien

Nicole Podschuweit (Universität Erfurt) & Stephanie Geise (WWU Münster)

Online-Partizipation aus Sicht politischer Entscheidungsträger – Eine differenzierte Analyse anhand einer Befragung von Ratsmitgliedern

Nadja Wilker (HHU Düsseldorf)

New media, old tricks: comparing government online political participation in Germany, Great Britain and Italy

Kim Murphy, Jan Niklas Kocks & Juliana Raupp (FU Berlin)

Stimmungsbarometer Facebook – Über das Verhältnis von Parteien-Strategie und Beteiligung während des Bundestagswahlkampfes 2013

Tanja Evers (KU Eichstätt)

13.00-14.30 Uhr | **Mittagessen in der Mensa**
Philosophenweg 20 | 07743 Jena

14.30-15.45 Uhr | **Panel 3: Online-Partizipation und Deliberation**

Moderation: Dr. Benjamin Krämer (LMU München)

Die Kraft des besseren Arguments? Einflüsse deliberativer Qualitätskriterien in Online-Nachrichtenartikeln auf Partizipation und Interaktivität von Nutzern

Hanna Marzinkowski & Ines Engelmann (FSU Jena)

Emotionen, Narrationen und Humor im deliberativen Diskurs – Inhaltsanalyse von Nutzerkommentaren auf unterschiedlichen Online-Plattformen

Katharina Esau, Dennis Frieß & Christiane Eilders (HHU Düsseldorf)

Mining Arguments in Online Participation: Möglichkeiten und Grenzen manueller und automatisierter Inhaltsanalyse zur Erhebung von Argumentkomponenten

Katharina Esau, Matthias Liebeck & Christiane Eilders (HHU Düsseldorf)

15.45-16.30 Uhr | **Postersession und Kaffeepause**

Erfolgsfaktoren für digitale Interaktionen mit politischen Akteuren als niedrigschwellige Partizipationsform auf Social Media in der Schweiz

Tobias Keller (Universität Zürich) & Katharina Kleinen-von Königslöw (Universität Hamburg)

Die Wiederentdeckung der Parteimitglieder als „Linkage“?! Eine empirische Analyse des Haustür-wahlkampfes der Parteien bei der Landtagswahl in Rheinland-Pfalz 2016
Simon Kruschinski (JGU Mainz)

Ein zweischneidiges Schwert. Ein Ansatz zur Systematisierung funktionaler und dysfunktionaler Wirkungspotenziale von E-Petitionen

André Kannenberg & Melanie Magin (JGU Mainz)

Politische Online-Partizipation: Begriffsverständnis in Wissenschaft und Gesellschaft

Camilla Aurelia Eisenreich, Sabrina Heike Kessler & Marie Legrand (FSU Jena)

Information, Kommunikation, Partizipation: Wie medial vermittelte Informationen und Gespräche politische Konsumaktivitäten beeinflussen

Ole Kelm & Marco Dohle (HHU Düsseldorf)

Keine Experimente? Das Potenzial von Popularity Cues zur Messung von Medienwirkung

Pablo Jost, Jörg Haßler & Marcus Maurer (JGU Mainz)

Wie werden Emotionen im TV-Duell eingesetzt und wahrgenommen?

Jenny Rademann, Philipp Mohr, Kerstin Völkl, Malte Cordes & Birgit Möller (MLU Halle-Wittenberg)

16.30-17.45 Uhr | **Panel 4: Online-Partizipation und „hate speech“**

Moderation: Dr. Nayla Fawzi (LMU München)

Macht uns der Hass im Netz zu schlechteren Menschen? Wirkungen von Hasskommentaren gegen Flüchtlinge auf die Spendenbereitschaft von Rezipienten

Marc Ziegele, Mathias Weber & Christina Köhler (JGU Mainz)

Warum so garstig? Diskussionsexterne sowie -interne Einflüsse auf die Inzivilität von Nutzerkommentaren in Onlinenachrichtenangeboten

Christina Köhler & Pablo Jost (JGU Mainz)

"Weg mit dem Ungeziefer!" Hasskommentare aus Sicht der Nutzer*innen: Bewertung und Meldeverhalten

Isabell Ziegler, Claudia Wilhelm & Sven Jöckel (Universität Erfurt)

17.45-18.00 Uhr | **Pause**

18.00-19.00 Uhr | **Mitgliederversammlung**

19.30 Uhr | **Abendessen im „Bauersfeld“**

Am Planetarium 5 | 07743 Jena

Samstag, 18. Februar 2017

9.30-11.00 Uhr | **Panel 5: Bedingungen politischer Online-Partizipation**

Moderation: Dr. Claudia Wilhelm (Universität Erfurt)

Was bewegt die Bürger dazu, das Thema Flüchtlinge online zu kommentieren? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf das Verfassen von Online-Kommentaren zum Thema Flüchtlinge

Caroline Dalmus, Julia Metag (Universität Fribourg) & Dorothee Arlt (Universität Bern)

Einflüsse auf die politische Partizipation deutscher Bürger mit und ohne Migrationshintergrund im Vergleich

Narin Karadas & Thomas Zerback (LMU München)

Beeinflussen die wahrgenommene Reichweite und der wahrgenommene Einfluss von Online-Medien die politische Online-Partizipation? Ergebnisse standardisierter Online-Befragungen

Marco Dohle, Uli Bernhard & Ole Kelm (HHU Düsseldorf)

Eine Schweigespirale unter jungen Facebook Nutzern

Christian Pieter Hoffmann & Christoph Lutz (Universität Leipzig)

11.00-11.30 Uhr | **Kaffeepause**

11.30-12.45 Uhr | **Panel 6: Offenes Panel**

Moderation: Dr. Nicole Podschuweit

Erkennen Jugendliche den Wolf im Schafspelz? Die Bekanntheit von Kommunikations- und Rekrutierungsstrategien extremistischer Organisationen unter Jugendlichen

Nayla Fawzi, Angela Nienierza, Claudia Riesmeyer, Katharina Neumann & Carsten Reinemann (LMU München)

Scrollen, Lesen, Klicken: Eine experimentelle Eyetracking-Studie zum Einfluss von Einstellungskonsistenz, Quellenglaubwürdigkeit und Relevanzindikatoren auf Wahrnehmung und Selektion von Nachrichtenposts auf Facebook

Michael Süflow, Svenja Schäfer (JGU Mainz) & Stephan Winter (Universität Duisburg-Essen)

Learning from the news? Ein motivationales Erklärungsmodell zur Nachrichtennutzung und Nachrichtenwissen von Jugendlichen

Katharina Emde-Lachmund (HMTM Hannover)

12.45 Uhr | **Verabschiedung mit Imbiss**